



**DIAGEO**



## **3º CONCURSO DE GIN TONICS Y COMBINADOS DE MEDINA DEL CAMPO**

### **LLAMATONIC 2016**

**FECHAS.**- Días 4, 5, 6 y 7 de agosto de 2016.

**DIFUSIÓN.**- La celebración del concurso se dará a conocer al público a través de carteles, folletos, las redes sociales y página web de la Asociación de Hostelería de Medina del Campo.

### **BASES DEL CONCURSO**

#### ***PARTICIPANTES***

Podrán participar todos los establecimientos de hostelería de Medina del Campo, que se inscriban a tal fin dentro del plazo establecido y acepten estas bases.

#### ***FECHAS***

La duración del concurso será del jueves 4 al domingo 7 de agosto de 2016.

#### ***CATEGORÍAS***

Las categorías en las que se puede competir son las de gin tonic y/o combinados, pudiendo seleccionar ambas.

#### ***GIN TONICS***

Cada establecimiento deberá elaborar una receta propia de gin tonic con una Ginebra Premium a su elección, más un mixer a elegir entre Nordic Mist, Nordic Mist Blue y Seagram's Tonic.

Su precio estará comprendido entre 5€ y 6€.

Los gin tonics presentados a concurso deberán ser expedidos al público, en barra, durante los días de celebración del mismo y al menos desde las 15:30 horas o desde la apertura del local, en caso de que sea posterior, hasta las 2:00 horas.

En la inscripción se deberá incluir el nombre del gin tonic, el nombre de la ginebra, el nombre de la tónica y otros ingredientes, en caso de llevarlos.

Si algún establecimiento cierra durante algún día del concurso lo deberá poner en conocimiento de la organización.

El participante deberá comprar 3 cajas de la tónica elegida al patrocinador del concurso, CocaCola Iberian Partners.

#### ***COMBINADOS***

Cada establecimiento deberá elaborar una receta propia de combinado con un licor a su elección, más un mixer a elegir entre Coca-Cola, Fanta Naranja, Fanta Limon, Nordic Ginger Ale, Sprite y Limón&Nada.

Su precio estará comprendido entre 5€ y 6€.

Los combinados presentados a concurso deberán ser expedidos al público, en barra, durante los días de celebración del mismo y al menos desde las 15:30 horas o desde la apertura del local, en caso de que sea posterior, hasta las 2:00 horas.

En la inscripción se deberá incluir el nombre del combinado, el nombre del licor, el nombre del mixer y otros ingredientes, en caso de llevarlos.

Si algún establecimiento cierra durante algún día del concurso lo deberá poner en conocimiento de la organización.

El participante deberá comprar 3 cajas del mixer elegido al patrocinador del concurso, CocaCola Iberian Partners.

#### ***JURADO***

Las entidades organizadoras nombrarán un jurado compuesto por personas de reconocido prestigio en la materia, entre ellos un barman de renombre a nivel nacional, que valorarán, local por local, el perfect server de los gin tonics y los combinados participantes. Su fallo se dará a conocer en el acto de entrega de premios y será inapelable.

## **PREMIOS**

Se establecen los siguientes premios:

- 1º Premio, denominado "Llamatonic".
- 1º Premio, al mejor combinado.
- Popular, será el gin tonic o combinado que obtenga más votos por parte del público. La votación se realizará a través de la web de la Asociación de Hostelería.
- Premio Diageo, optarán a este premio todas los gin tonics y combinados elaborados con cualquier producto de 'Diageo'. El ganador podrá recibir un regalo de dicho patrocinador.

## **CLAUSURA Y ENTREGA DE PREMIOS**

La clausura y entrega de premios tendrá lugar el lunes 8 de agosto.

Los participantes deberán asistir a la entrega de premios, si no les fuera posible podrán nombrar un representante, haciéndoselo saber a la organización.

## **OBLIGACIONES LEGALES**

Los participantes deberán exhibir en sus locales los carteles informativos sobre limitaciones de la venta y consumo de bebidas alcohólicas previstos en la Ley 3/1994, de 29 de marzo, de prevención, asistencia e integración social de drogodependientes de Castilla y León en la redacción dada por la Ley 3/2007, de 7 de marzo.

## **INSCRIPCIONES**

Las inscripciones se realizarán en:

-Asociación Gremial de Hosteleros Medinenses (C/ San Martín, 16.Telf: 983 837331).

-Ayuntamiento de Medina del Campo, Servicio de Desarrollo Local (Plz. Mayor de la Hispanidad, 1. Patio de Columnas, Primera planta. Telf.: 983 812481).

-Centro de Iniciativas Turísticas "Tierra de Medina" (Centro Cultural Integrado Isabel la Católica, Plaza D. Federico Velasco s/n. Telf.: 983 81 00 03. 637 856 880)

**El plazo de inscripción finaliza el jueves 21 de julio.**

## **FOTOGRAFÍAS**

Cada participante enviará una **fotografía en formato digital** del gin tonic y/o combinado que presente a concurso, junto con una botella de la ginebra o del licor y del mixer o de la tónica que lleven en su composición.

La fotografía se enviará al siguiente mail: [circuloprogreso@telefonica.net](mailto:circuloprogreso@telefonica.net)

**La fecha tope para el envío de la fotografía y de la ficha del gin tonic y/o combinado (nombre, ingredientes y una breve descripción) es el martes 26 de julio.**

## **CUOTA DE PARTICIPACIÓN**

Asociados 30€.

No asociados 60€.

La cuota de participación se abonará al formalizar la inscripción y se ingresará en la cuenta de la Asociación Gremial de Hosteleros Medinenses en Cajamar con número: ES87 3058 5056 7827 2000 4634.

La fecha de entrega de la tónica por parte del patrocinador oficial será a convenir entre el participante y el distribuidor.

## **MASTERCLAS**

Los participantes podrán asistir, gratis, a una máster class de gin tonics, a cargo de un bartender de reconocido prestigio, que tendrá lugar antes de la realización del concurso, en Medina del Campo.

## **PUBLICIDAD**

El patrocinador del Concurso, Exclusivas Miguel Noval, realizará una campaña de radio informando de la celebración de Llamatonic.

## **PATROCINADOR**

Exclusivas Miguel Noval.

Coca-Cola Iberian Partners

Diageo